

A-Square pro

PlayD 입찰 솔루션 소개서

A-Square  pro

시장의 변화보다 빠르게 준비하는 PlayD의 입찰 솔루션

A-Square pro는 PlayD만의 **빅데이터와 시스템 인프라**를 통해
안정적이고 다양한 **입찰 솔루션**을 제공합니다.



01 목표 순위 관리 시스템



순위 입찰을 위한

1. 빅데이터 기반 추천 입찰
2. 실시간 수집 순위 기반 입찰

02 효과 기반 입찰 전략 자동화 시스템



자동으로 광고 운영을
최적화하는 효율 그룹 입찰



시간대별 효과 기반 입찰



지표 기반
목표 최적화 입찰



효과적인 광고 전략
실행을 위한 수동 입찰

01

순위 입찰을 위한 빅데이터 기반 입찰

네이버에서 제공하는 순위별 입찰가 데이터 PlayD만의 다양한 통계 데이터를 적용하여
보다 **정확한 입찰가**로 입찰할 수 있습니다.

PlayD 통계데이터



데이터 수집
& 분석

시간	목표 순위	네이버 순위별 입찰가	A-Square ^{pro} 추천 입찰가
...			...
0시			3,200원
1시	1위	5,000원	3,000원
...			...
10시			6,000원
11시			5,800원

목표 순위에 대해
24시간 동일한 입찰가

통계 데이터에 기반한
시간대별 입찰가

01

순위 입찰을 위한 빅데이터 기반 입찰

- 01 원하는 시간대의 **최대 입찰가**와 **목표 순위**를 설정할 수 있습니다.
- 02 PlayD의 빅데이터에 기반한 **추천 입찰가** 기능을 사용할 수 있습니다.

상세 설정

01 ☒ PC검색기반 ? ☐ 모바일검색기반 ?

규칙1 ■ 규칙2 ■ 규칙3 ■ × +

설정 On / Off ☒ ON ☐ OFF

최대입찰가 원

목표순위 순위

02 **추천입찰가 사용** ? ☐ 사용

최대입찰가부족시

선택목록(1개)
온라인광고

00:00 01:00 02:00 03:00 04:00 05:00 06:00 07:00 08:00 09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00 24:00

월

화

- 03 실시간 클릭 순위를 기반으로 목표 순위에 도달하는 입찰가로 **자동 입찰**이 진행됩니다.

키워드 수집

수집일 : 2016.10.07

[다운로드](#)

PC 영역 수집순위	입찰가	수집시간
2위	750원	15:23:39
2위	750원	15:22:03
2위	750원	15:20:35
2위	750원	15:16:57
2위	750원	15:03:14
2위	750원	15:00:59
2위	750원	14:58:53
2위	750원	14:56:59
2위	750원	14:46:35
2위	750원	14:35:57

닫기

02

시간대별 효과 기반 입찰

다양한 기준 데이터와 광고주의 시간대별 데이터를 분석하여 최적화된 입찰가로 입찰할 수 있습니다.
광고 성과 및 목표에 따라 직접 입력, 단위 입력, % 입력 등 다양한 방법으로 시간대별 입찰가를 관리할 수 있습니다.

PlayD 통계데이터



데이터 수집
& 분석

지표별 효율 계산 Good Bad

요일	시간	평균 노출 순위	노출수	클릭수	...	ROAS	A-Square ^{pro} 입찰가 설정
주중
	0시	3.2위					+100%
	1시	2.8위					5,000원
주말
	10시	5.2위					-50원
	11시	5.5위					+10원

분석

입찰가 변경

02

시간대별 효과 기반 입찰

- 01 광고 전략에 따라 **시간대별 기준 입찰가**를 다양하게 설정할 수 있습니다.
- 02 과거 광고 효과와 입찰가 히스토리를 분석하여 **시간대별 입찰가**가 결정됩니다.

시간대별 입찰가 설정

01

기준 입찰가 선택 ?

시간대별 입찰가 설정 %입력 ?

최대 입찰가 원

입찰가입력 ?

02

시간	주중	주말
0	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
1	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
2	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
3	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
4	<input type="text" value="120"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
5	<input type="text" value="120"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
6	<input type="text" value="120"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
7	<input type="text" value="120"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
8	<input type="text" value="120"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
9	<input type="text" value="120"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
10	<input type="text" value="120"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
11	<input type="text" value="120"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
12	<input type="text" value="120"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
13	<input type="text" value="120"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
14	<input type="text" value="120"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
15	<input type="text" value="120"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
16	<input type="text" value="120"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
17	<input type="text" value="120"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>
18	<input type="text" value="120"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>	<input type="text" value="100"/> % <small>↑</small> <small>↓</small>

스케줄설정 ?

	월	화	수	목	금	토	일
0							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							

■ 설정시간 ■ 미설정시간

선택목록(1개)

CPA업체

저장하기

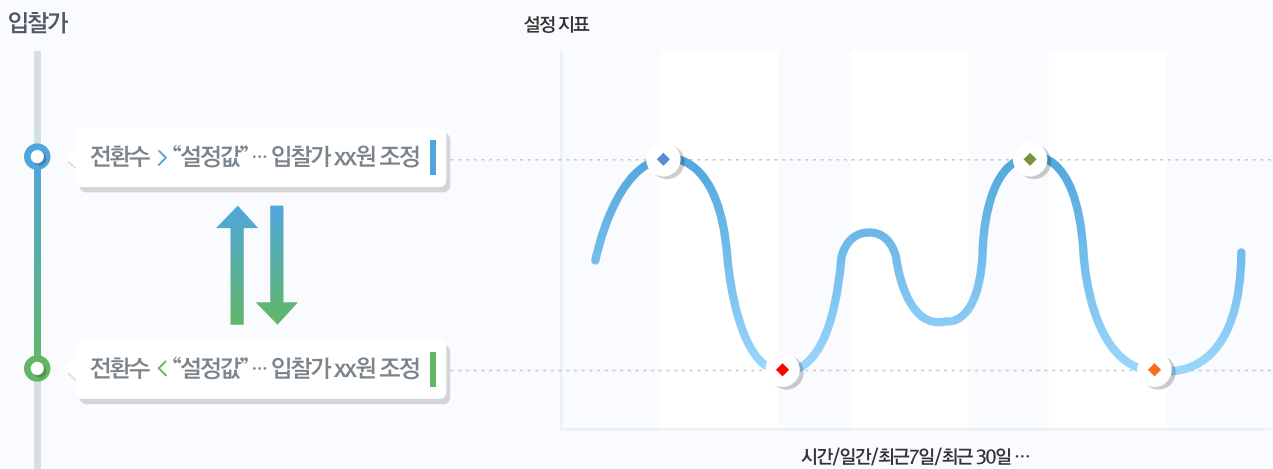
목표 효율 달성을 위한 지표 조건별 입찰

당일 광고 효과 데이터부터 전환 및 효율 데이터까지
다양한 조건에 따라 실시간으로 입찰가가 조정되어 효율을 극대화할 수 있습니다.

실시간 지표 기반 입찰 조건 설정



입찰 조건에 따라 실시간 입찰가 변경 실행





목표 효율 달성을 위한 지표 조건별 입찰

01 시간대별 광고 효과 추이를 각 **지표별로 분석**할 수 있습니다.



시간대	입찰가 (VAT미포함) ?	클릭비용/ 입찰가(%) ?	평균 노출순위	노출수	클릭수	평균 클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)
전체	4,337원	83.22%	2위	36,801	18	3,970원	71,467원
00:00 ~ 01:00	4,388원	0.00%	1위	484	0	0원	0원
01:00 ~ 02:00	4,388원	0.00%	1위	1,657	0	0원	0원
02:00 ~ 03:00	4,388원	0.00%	1위	992	0	0원	0원
03:00 ~ 04:00	4,388원	0.00%	1위	686	0	0원	0원
04:00 ~ 05:00	4,343원	29.24%	1위	451	1	1,397원	1,397원
05:00 ~ 06:00	4,388원	0.00%	1위	388	0	0원	0원
06:00 ~ 07:00	4,388원	0.00%	1위	540	0	0원	0원
07:00 ~ 08:00	4,388원	53.56%	1.1위	458	1	2,585원	2,585원
08:00 ~ 09:00	4,388원	0.00%	1.2위	643	0	0원	0원
09:00 ~ 10:00	4,366원	83.6%	2.6위	1,117	1	4,015원	4,015원
10:00 ~ 11:00	4,428원	113.37%	3.2위	2,337	2	5,522원	11,044원

02 분석 결과에 따른 기준 지표의 당일 데이터를 기반으로 **입찰가 증감을 설정하여 목표 효율을 달성**할 수 있습니다.

상세 설정

☒ 시간대별 입찰 ☐ 일자를 입찰

규칙 1 ■ +

설정 On / Off ☒ ON ☐ OFF

입찰가 원 (모바일 검색 입찰가 가중치 100%)

입찰가 조정 ☒ 광고지표기반 입찰가 조정

기준 지표 : 노출수

0 % (비상)증가 ☒ 일 때 입찰가 0 % 증가 ☒

0 % (비상)감소 ☒ 일 때 입찰가 0 % 증가 ☒

최소입찰가 ⑦ 70 원

최대입찰가 ⑧ 70 원

선택목록 (1개)
 온라인광고

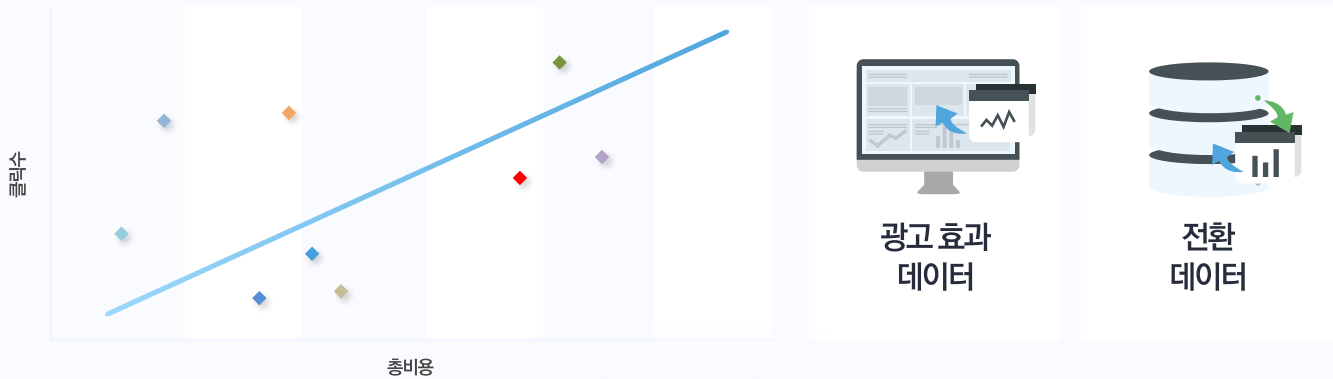
00.00 01.00 02.00 03.00 04.00 05.00 06.00 07.00 08.00 09.00 10.00 11.00 12.00 13.00 14.00 15.00 16.00 17.00 18.00 19.00 20.00 21.00 22.00 23.00 24.00

일
 화
 수

자동으로 광고 운영을 최적화하는 효율 그룹 입찰

광고 효과에 따라 키워드의 입찰 그룹이 매일 액티브하게 결정되고, 조건별 그룹의 입찰 전략에 따라 입찰가가 변경되어 자동으로 광고 운영을 최적화 할 수 있습니다.

광고 운영



조건별 그룹 & 입찰

조건 01
비용 상위/전환 상위



입찰 전략 01
입찰가 2% 증가

조건 02
비용 상위/전환 없음



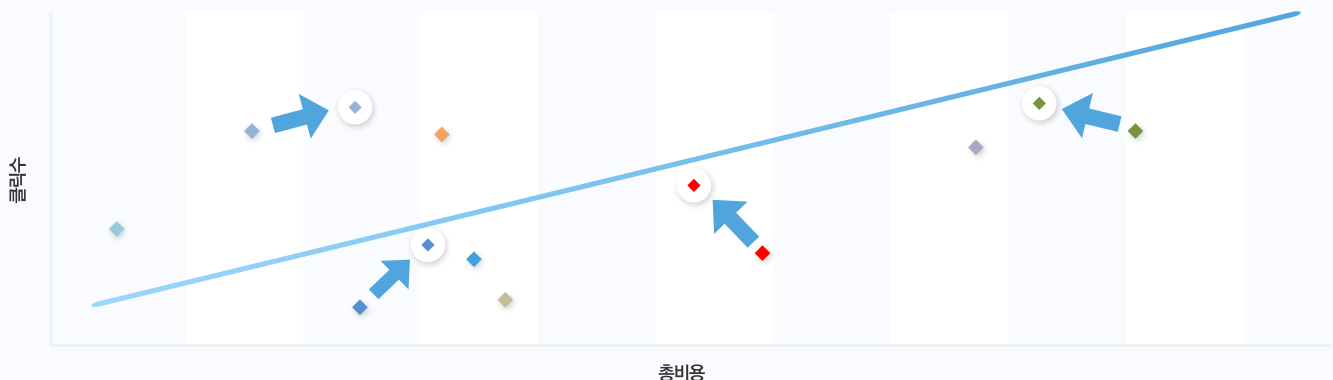
입찰 전략 02
최저 순위 유지

조건 03
클릭 하위/비용 상위



입찰 전략 03
입찰가 10% 증가

최적화



자동으로 광고 운영을 최적화하는 효율 그룹 입찰

01 광고 목표에 따라 효율 그룹의 조건을 설정합니다.

상세 설정

기준기간 ☒ 어제 ☐ 최근 7일 ☐ 최근 30일
 주말옵션 ? ☒ 주말포함 ☐ 주말제외 ☐ 주말입찰가설정 직접입력 원

조건 1 ?

조건설정 ? < SA구매전환수 <
 < 노출수 < ×
 < 노출수 < ×

입찰가입력 ? 직접입력 원

입찰가제한 ? 최대입찰가 원

02 조건별 분석 보고서를 통해 광고가 최적화되는 과정을 확인할 수 있습니다.



효과적인 광고 전략 실행을 위한 수동 입찰

광고 전략에 따라 다양한 지표를 손쉽게 **GROUPING**하고 입찰가를 조정할 수 있습니다.

광고 효과 데이터와 유입 후 전환 데이터를 통합하여 분석

광고 노출



광고 효과 데이터

실시간 클릭 순위

Website



전환 데이터

☒ 순위 & 클릭수 & 전환수
& ROAS Group 1

☒ 순위 & 클릭수 & 전환수
& ROAS Group 2

3순위
키워드

☒ 순위 & 클릭수 & 전환수
& ROAS Group 3

다양한 조건으로 대량 입찰



실시간 현재
입찰가 확인



조정 폭
설정

% 입력

단위 입력

...

중간 입찰가



실시간
입찰

효과적인 광고 전략 실행을 위한 수동 입찰

01 키워드별 광고 효과를 확인하고, 필터링을 통해 특정 효과를 기준으로 키워드를 grouping할 수 있습니다.

선택	키워드	품질 지수	평균 노출순위	최근 클릭 순위	노출수	클릭수	클릭률	클릭비용	총비용	전환수	전환률	전환비용
<input type="checkbox"/>	전체	100	-	-	109,986	131	0.12%	4,120원	539,704원	0	0.00%	0원
<input type="checkbox"/>	CPA입찰	100	3	3.9위					110원	0	0%	0원
<input type="checkbox"/>	CPC광고	100	4	2.5위					2,948원	0	0%	0원
<input type="checkbox"/>	검색광고	100	4	6.9위					6,162원	0	0%	0원
<input type="checkbox"/>	광고기획	100	4	2.1위					13,244원	0	0%	0원
<input type="checkbox"/>	광고대상사	100	3	5.6위					77,022원	0	0%	0원
<input type="checkbox"/>	광고대상사순위	100	4	1.7위					9,086원	0	0%	0원
<input type="checkbox"/>	광고마케팅	100	4	3.4위					0원	0	0%	0원
<input type="checkbox"/>	네이버광고	100	3	1.8위					108,537원	0	0%	0원
<input type="checkbox"/>	네이버파워링크비율	100	3	4.7위					0원	0	0%	0원
<input type="checkbox"/>	다음홍보	100	3	-					0원	0	0%	0원
<input type="checkbox"/>	온라인광고	100	4	3.0위					135,344원	0	0%	0원
<input type="checkbox"/>	온라인광고대상사	100	3	6.5위					134,178원	0	0%	0원
<input type="checkbox"/>	온라인홍보	100	3	2.5위					16,665원	0	0%	0원
<input type="checkbox"/>	인터넷마케팅	100	3	3.9위					16,269원	0	0%	0원

광고효과 필터

10 <= 전환수 <=

3 <= 품질지수 <=

<= 평균노출순위 <= 4

+ 추가

필터 적용 필터 초기화

02 필터링 된 키워드의 현재 입찰가를 확인하고 변경할 입찰가 또는 조정 폭을 입력하여 실시간으로 입찰할 수 있습니다.

%입력	현재입찰가에	10 % 증가	입찰가 조회 >	입찰가 변경 >
<input checked="" type="checkbox"/>	키워드명	현재 입찰가	변경할 입찰가	
<input checked="" type="checkbox"/>	4X6포켓앨범	70	77 원	
<input checked="" type="checkbox"/>	다이어트수첩	70	77 원	
<input checked="" type="checkbox"/>	사진앨범편집	70	77 원	
<input checked="" type="checkbox"/>	수제사진첩	70	77 원	
<input checked="" type="checkbox"/>	씨아일랜드포토앨범	70	77 원	
<input checked="" type="checkbox"/>	앨범도매	70	77 원	
<input checked="" type="checkbox"/>	앨범할인	70	77 원	
<input checked="" type="checkbox"/>	웹달화보집	70	77 원	
<input checked="" type="checkbox"/>	커뮤니케이션앨범만들기	70	77 원	
입찰가 변경		닫기		