

A-Square pro

솔루션 소개서



AD Management Solution

A-Square pro

A-Square pro는 PlayD가 제공하는 온라인 광고 운영 전문 솔루션입니다.

고도화된 분석 엔진과 대량 처리 시스템을 기반으로
온라인 광고 운영에 필요한 핵심 솔루션을 제공합니다.



업무 자동화

매체사와 데이터 동기화를
통한 다매체 관리 일원화

자동화된 일간/주간/월간 보고서

노출 관리/ 입찰 관리

24시간 모니터링

- 계정 상태 모니터링
- 계정 잔액 모니터링
- URL 모니터링
- 중복 등록 키워드 모니터링



성능 향상

광고 데이터와 전환
데이터 통합 분석

시간,요일,광고 영역, 디바이스
환경에 따른 광고 데이터 다각도 분석

분석 데이터 기반 입찰 전략 수립



인사이트 도출

다매체에 대한
대시보드/매체별 대시보드/
로그분석 대시보드를
통해 직관적인 광고 상태 파악 가능

키워드 확장에 따른 예상 실적 도출
지피지기 전략 수립을 위한 경쟁사 분석

다매체 관리 일원화



실시간 동기화 시스템을 통해 네이버(N)와 카카오(K)의 광고 구조와 데이터를 함께 관리할 수 있습니다.
다매체 데이터를 한눈에 확인 및 관리할 수 있어 광고 상태를 한 번에 파악하고 효율적으로 관리할 수 있습니다.

A-Square pro



다매체 관리 일원화

다매체		네이버	카카오			
중요	매체	계정	A-Square Site Analyst	알림	계정 상태	잔액
		합계				1,163,248원
☆	V	nsmep		5		1,168,035원
	N	nsmep	SA 바로가기	5	계재	1,162,245원
	K	teary		0	-	5,790원
☆	V	chols		28		-4,787원
	N	chols		0	잔액 중지	-3,991원
	N	vivi9220		28	잔액 중지	-796원

+ 다매체 ID 등록

+ 다매체 ID 등록



01 다매체 관리 일원화

다매체 생성 계정 요약 정보와 네이버/카카오 계정 정보를 확인하고
광고주 대시보드 / A-Square Site Analyst 대시보드로 연동할 수 있습니다.

매체 ID 선택

대표 ID 선택/다매체 ID 등록

매체 ID 조회

ok

검색

매체	매체 ID	선택
N	bok910917	선택
N	chmicook	선택
N	designwoosok	선택
N	forhandok	선택
N	ok0150	선택

>

선택된 매체 ID

V 다매체 ID

02 다매체 관리 일원화

다매체 ID 등록 기능을 통해 네이버와 카카오 계정을 하나로 묶어 관리할 수 있습니다.

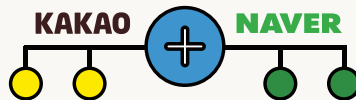
대시보드



사업자(광고주) 단위의 데이터에서부터 매체 단위의 데이터, 주요 데이터를 한눈에 확인할 수 있는 대시보드를 제공합니다.



01



계정 요약 대시보드

사업자 단위주요 데이터를 확인합니다.

02



NAVER
KAKAO

다매체 대시보드

광고주의 매체별 주요 데이터 확인합니다.

03

NAVER / KAKAO

매체 대시보드

매체 단위 주요 데이터를 확인합니다.

대시보드



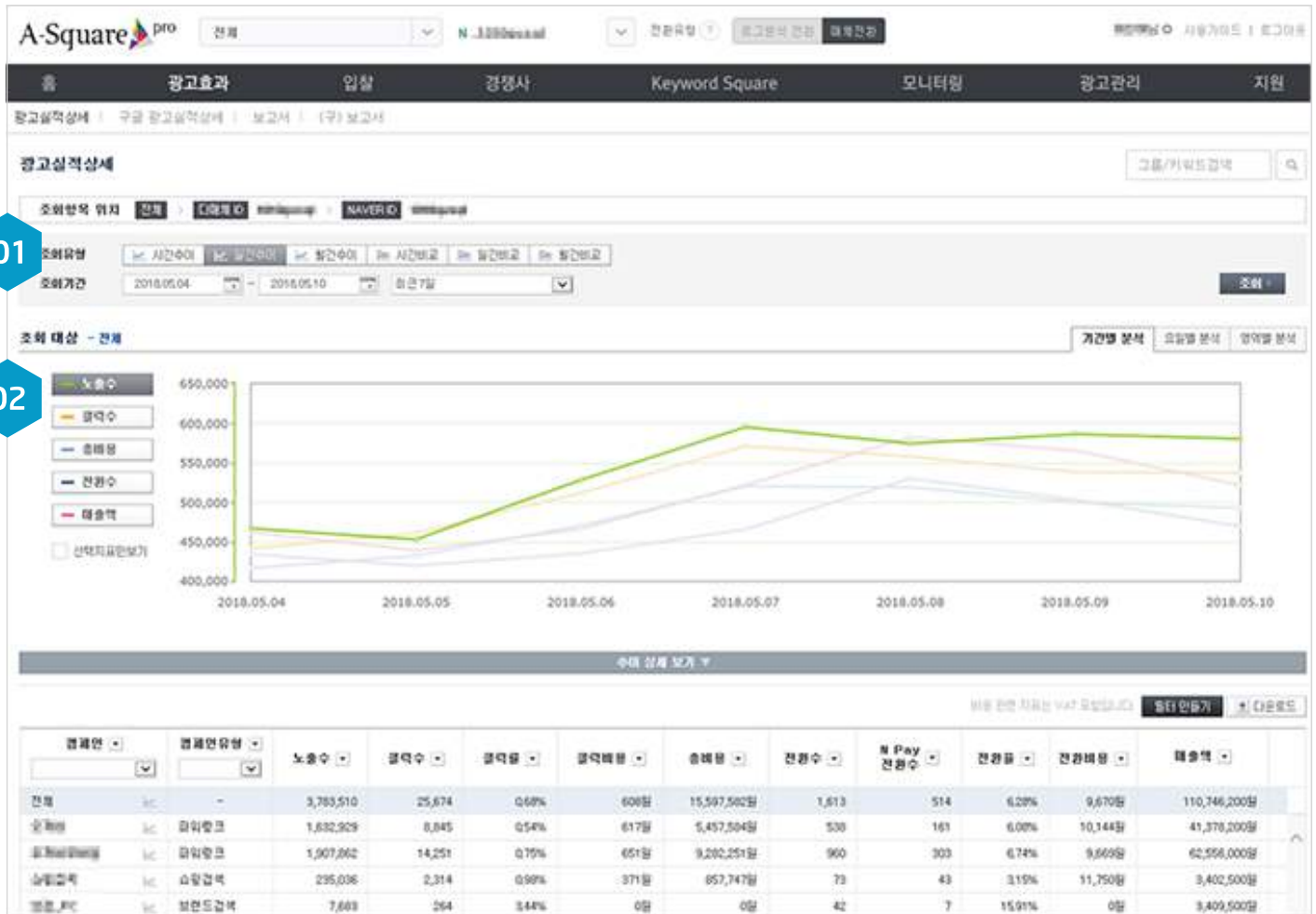
01 매체 및 PlayD의 로그분석 솔루션 연동 기능으로 한번에 관심 정보가 요약된 페이지로 접근이 가능합니다.

02 최근 광고 효과와 상위 데이터 요약을 통해 광고 상태와 이슈를 한 번에 파악할 수 있습니다.

03 다매체의 광고 운영 비중을 직관적으로 확인할 수 있습니다.

04 실시간 모니터링으로 즉각적인 이슈 대응이 가능합니다.

대시보드



보고서



광고 운영이 전략대로 되었는지, 광고 효과가 좋아지거나 나빠진 원인을 파악해야 새로운 광고 전략을 수립할 수 있습니다. 고도화된 분석 시스템을 통해 복잡한 데이터를 직관적으로 파악할 수 있는 보고서 서비스를 제공합니다

광고 효과 데이터

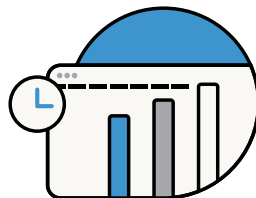
전환 데이터

A-Square Site Analyst / 매체사 전환

매체 통합 분석



시간/일간/월간 분석



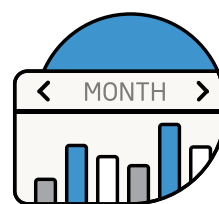
PC/M 성과 분석



광고 영역 성과 분석



기간 비교 분석



보고서

01

보고서 유형 ?

네이버 통합보고서

네이버 통합보고서

네이버 파워링크 상세보고서

네이버 파워컨텐츠 상세보고서

네이버 브랜드검색 상세보고서

네이버 파워링크 시간대별 상세보고서

네이버 파워링크 전환 상세보고서

키워드 통합 보고서

카카오 검색네트워크 상세보고서

02

보고서명

예약설정

메일발송 ?

캘린더 ?

기간유형

통계기간

PC/MO 매체 선택

전체

PC

MO

03

세부 매체 유형 선택

네이버

검색매체

콘텐츠매체

키워드효과팔터

로그분석

광고주센터

미노출

Full

Light

작간집 구분

작간집 합계

미노출

VAT 포함

VAT 제외

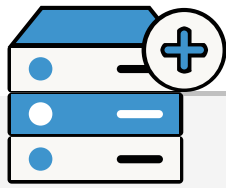
- 01 다매체, 네이버, 카카오에 대한 종류별 보고서 생성이 가능합니다.
- 02 예약 설정을 통해 광고주님의 메일로 발송해 드립니다.
- 03 다양한 분석 기준으로 보고서를 제공합니다.
- 04 전환 데이터유형, 전환 기준 설정을 통해 필요한 데이터만 선택해 보고서 생성이 가능합니다.

PLAY.D

자동입찰



수립한 전략대로 광고를 운영하기 위해서는 분석 데이터 기반의 운영 솔루션이 필요합니다. 데이터를 수집/분석하여 새로운 전략이 수립되면, A-Square pro의 다양한 입찰 기능을 활용하여 세분화된 입찰 전략을 설정할 수 있습니다.



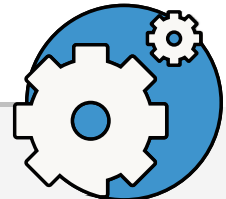
광고 효과
데이터 수집



광고 운영
효과 분석



데이터 연동



분석 기반
입찰 규칙 설정



04

설정 기반 입찰 실행



효과 기반
입찰



효과 기반 수동 입찰



빅데이터 기반 순위 추천 입찰



효과 기반 시간대별 입찰



목표 달성을 위한 지표 조건별 입찰

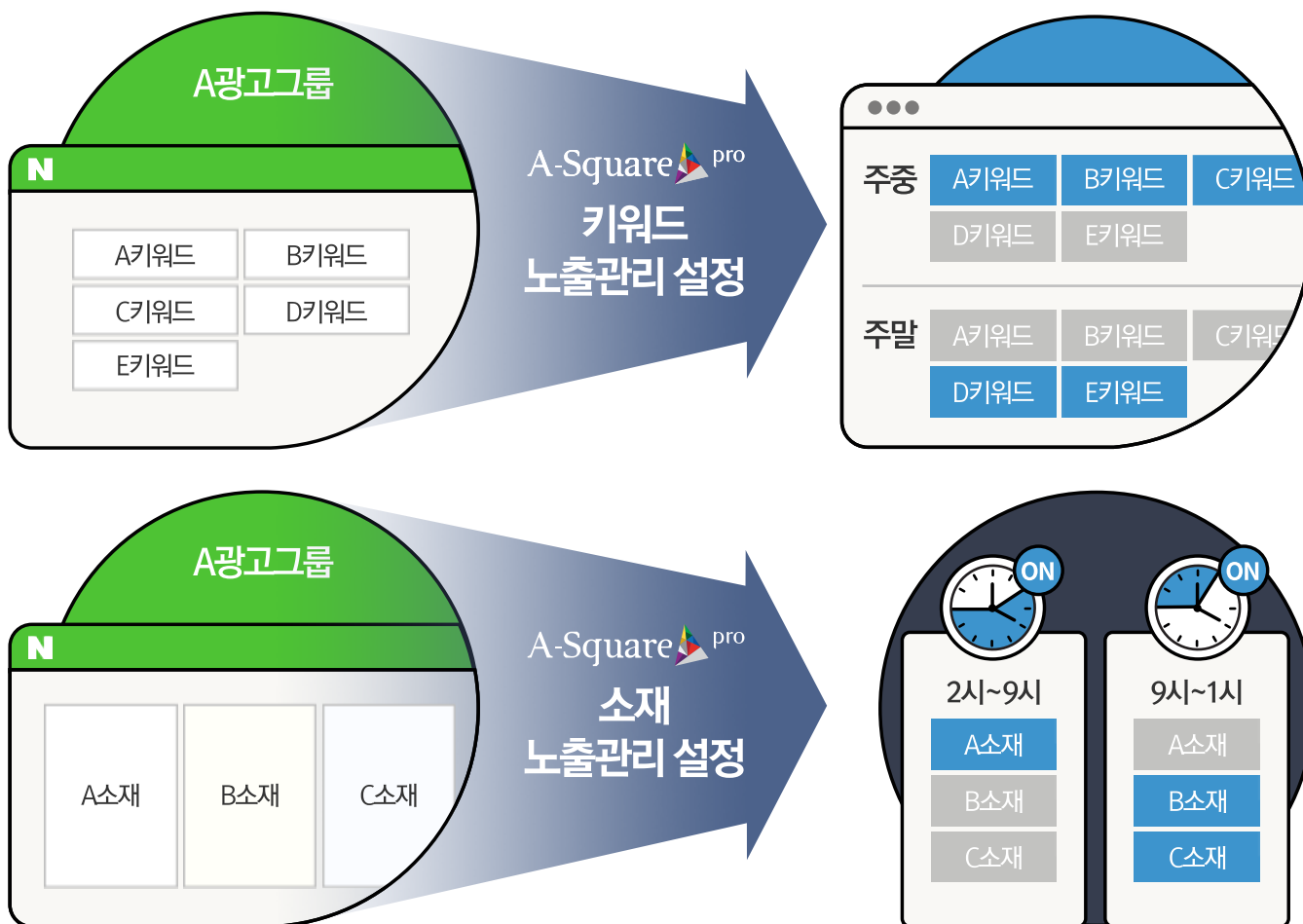
A-Square  pro 는

수동 입찰, 시간대별 입찰, 순위 추천 입찰, 조건별 입찰 등 다양한 입찰 기능을 제공합니다.
보다 자세한 내용은 [PlayD 입찰 솔루션 안내](#)에서 확인해 주시기 바랍니다.

노출관리



노출관리 설정을 통해 동일 그룹 내에서도 일부 키워드와 일부 소재만 원하는 기간과 시간대에 자동으로 노출할 수 있어 업무 효율을 높일 수 있습니다.



노출관리 이력

노출관리 사용여부변경이력, 설정이력, 설정변경이력을 조회할 수 있습니다.



노출관리 모니터링

API 오류로 인해 노출관리가 정상적으로 동작하지 않았을 경우 모니터링 알림을 통해 확인할 수 있습니다.

노출관리

선택	결과면 유형	결과면	그룹	소재	소재ID	ON/OFF	광고상태	설정	상태	비고
<input type="checkbox"/>	파워링크	Q. pro 테스트	KS입찰테스트	playd 온라인광고대상사 A-Square pro / TERA / TUBE	nad-a001-01-0000001385118	OFF	노출가능	<input checked="" type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF	설정	오전OFF
<input type="checkbox"/>	파워링크	Q. plus 테스트	그림영(PC)	playd 온라인광고대상사 A-Square pro / TERA / TUBE	nad-a001-01-0000001358417	OFF	노출가능	<input checked="" type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF	설정	
<input type="checkbox"/>	파워링크	Q. plus 테스트	그림영(PC)	playd 온라인광고대상사 VOICE / GAUS / ADScreen	nad-a001-01-0000001358418	OFF	노출가능	<input checked="" type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF	설정	
<input type="checkbox"/>	파워링크	Q. plus 테스트	1(MO)	playd 온라인광고대상사 A-Square pro / TERA / TUBE	nad-a001-01-000000129314865	OFF	노출가능	<input checked="" type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF	설정	
<input type="checkbox"/>	파워링크	Q. pro 테스트	KS입찰테스트	playd 온라인광고대상사 VOICE / GAUS / ADScreen	nad-a001-01-0000001385119	OFF	노출가능	<input checked="" type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF	설정	
<input type="checkbox"/>	파워링크	Q. plus 테스트	그림영(PC)	playd 온라인광고대상사 A-Square pro / TERA / TUBE	nad-a001-01-0000001358868	OFF	노출가능	<input checked="" type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF	설정	
<input type="checkbox"/>	파워링크	Q. 순위입찰테스트	MO	techhub [keyword:온라인 광고] [keyword: 광고대상 후원], 온라인 광고 대형 전문가와 합...	nad-a001-01-000000121477149	OFF	노출가능	<input checked="" type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF	설정	
<input type="checkbox"/>	파워링크	Q. 순위입찰테스트	PC	techhub [keyword:온라인 광고] [keyword: 광고대상 후원], 온라인 광고 대형 전문가와 합...	nad-a001-01-000000121477101	OFF	노출가능	<input checked="" type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF	설정	
<input type="checkbox"/>	파워링크	광고테스트_201125	광고테스트_201125_광고그룹#1(MO)	techhub [keyword:온라인 광고] [keyword: 광고대상 후원], 온라인 광고 대형 전문가와 합...	nad-a001-01-000000143921711	OFF	노출가능	<input checked="" type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF	설정	

01 노출관리 설정

소재/키워드 단위로 설정 가능하며, 원하는 기간과 시간대에 자동으로 노출할 수 있습니다.

발생시간	결과면	그룹	소재	설정내역	상태	등록자
2022.01.17 18:27:13	*test1 20211122 김혜진 khjdd9~	slog 문인테스트	파워링크 검색광고[keyword:키워드광고] 네이버 공식대상사 플래이드에서 검색광고를 진행하세요[keyword:네이버광고]	노출관리설정등록	설정	김혜진 khjdd9
2022.01.17 18:27:13	*test1 20211122 김혜진 khjdd9~	slog 문인테스트	파워링크 검색광고[keyword:키워드광고] 네이버 공식대상사 플래이드에서 검색광고를 진행하세요[keyword:네이버광고]	노출관리설정등록	설정	김혜진 khjdd9
2022.01.17 10:01:21	Q. plus 테스트	그림영(PC)	playd 온라인광고대상사 A-Square pro / TERA / TUBE	노출관리설정변경	설정	김혜진 khjdd9
2022.01.17 10:04:52	Q. pro 테스트	KS입찰테스트	playd 온라인광고대상사 A-Square pro / TERA / TUBE	노출관리설정변경	설정	김혜진 khjdd9
2022.01.17 10:01:21	박소영_테스트	박소영_테스트_광고그룹#1	데이터마케팅 플래이드 현실링, 디자인, 온라인광고에 필요한 모든 서비스 지원하는 종합 온라인광고...	노출관리설정변경	설정	김혜진 khjdd9
2022.01.17 10:01:21	광고테스트_201125	광고테스트_201125_광고그룹#1(MO)	techhub [keyword:온라인 광고] [keyword: 광고대상 후원], 온라인 광고 대형 전문가와 합...	노출관리설정변경	설정	김혜진 khjdd9
2022.01.17 10:01:21	Q. 순위입찰테스트	PC	techhub [keyword:온라인 광고] [keyword: 광고대상 후원], 온라인 광고 대형 전문가와 합...	노출관리설정변경	설정	김혜진 khjdd9
2022.01.17 10:01:21	Q. plus 테스트	그림영(PC)	playd 온라인광고대상사 A-Square pro / TERA / TUBE	노출관리설정변경	설정	김혜진 khjdd9
2022.01.17 10:01:21	Q. pro 테스트	KS입찰테스트	playd 온라인광고대상사 VOICE / GAUS / ADScreen	노출관리설정변경	설정	김혜진 khjdd9
2022.01.17 10:01:21	Q. plus 테스트	1(MO)	playd 온라인광고대상사 A-Square pro / TERA / TUBE	노출관리설정변경	설정	김혜진 khjdd9
2022.01.17 10:01:21	Q. plus 테스트	그림영(PC)	playd 온라인광고대상사 VOICE / GAUS / ADScreen	노출관리설정변경	설정	김혜진 khjdd9
2022.01.17 10:01:21	Q. plus 테스트	그림영(PC)	playd 온라인광고대상사 A-Square pro / TERA / TUBE	노출관리설정변경	설정	김혜진 khjdd9

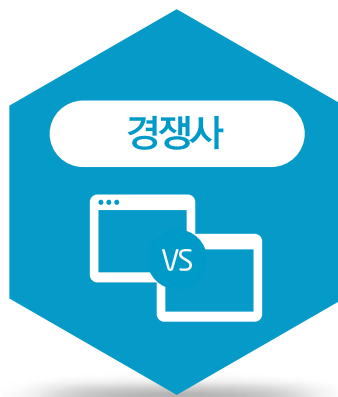
02 노출관리 이력

노출관리 설정이력, 설정변경이력을 조회할 수 있습니다.

경쟁사



키워드 별/사이트내 키워드 별 검색기능을 통하여 관심 있는 사이트나 키워드에 대한 검색광고시장 현황데이터를 파악함으로써, 목표예산 범위 내에서 최적의 효과를 이끌어 낼 수 있는 전략을 수립할 수 있습니다.



01



경쟁사 정보검색

경쟁사들의 키워드 노출현황과 광고문구 등 시장현황을 분석하여 제공합니다.

02



네이버 쇼핑 경쟁사 조회

경쟁사의 키워드 별 상품정보 및 노출현황, 광고문안을 확인 할 수 있습니다.

03



네이버 쇼핑검색 분석 보고서

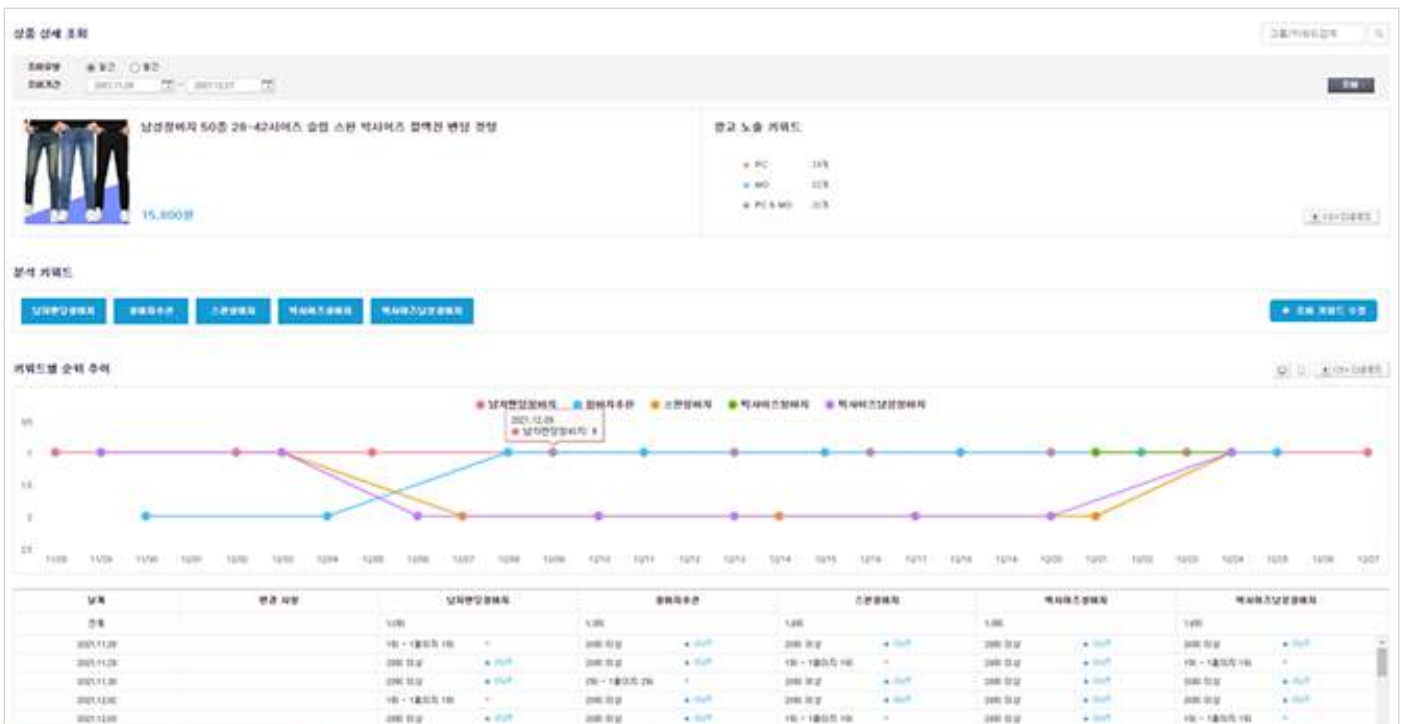
광고주 별 선택한 키워드의 쇼핑검색 분석 결과를 보고서로 제공할 수 있습니다.

경쟁사

수입업체	등록자	상표	상품 등록자	상품명	수출물량	가격	판매가격	입찰량	등급	구분	판매수	구매수	재고	상품	상품노출 비율
2025.11.17	1	6	229	2025년 11월 17일 10:00 ~ 11:00 남자 패션 브랜드 / 패션잡화	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
2025.11.17	1	2	229	2025년 11월 17일 10:00 ~ 11:00 남자 패션 브랜드 / 패션잡화	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
2025.11.17	1	3	229	2025년 11월 17일 10:00 ~ 11:00 남자 패션 브랜드 / 패션잡화	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
2025.11.17	1	4	229	2025년 11월 17일 10:00 ~ 11:00 남자 패션 브랜드 / 패션잡화	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
2025.11.17	1	5	229	2025년 11월 17일 10:00 ~ 11:00 남자 패션 브랜드 / 패션잡화	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
2025.11.17	1	6	229	2025년 11월 17일 10:00 ~ 11:00 남자 패션 브랜드 / 패션잡화	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
2025.11.17	2	1	229	2025년 11월 17일 10:00 ~ 11:00 남자 패션 브랜드 / 패션잡화	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
2025.11.17	2	2	229	2025년 11월 17일 10:00 ~ 11:00 남자 패션 브랜드 / 패션잡화	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000

01 키워드 별 상품조회

네이버 쇼핑 경쟁사의 키워드 별 상품정보 및 노출현황, 광고문안을 확인 할 수 있습니다.



02 상품 상세 조회

경쟁사 상품의 노출 키워드, 분석 키워드, 순위 추이 등 상세 정보를 확인 할 수 있습니다.

모니터링



광고 운영 시 발생하는 다양한 예외 상황은 광고 운영에 치명적 문제가 될 수 있지만, 이를 사람이 모두 확인하는 것은 불가능합니다. A-Square Pro를 통해서 24시간 빈틈없이 모니터링하고 위험 요소를 통제할 수 있습니다.

01



URL 모니터링

모든 매체에서 광고를 통해 노출되는 URL이 유효한지 자동으로 모니터링 합니다.

02



실시간 광고 모니터링

캠페인/그룹/키워드 등 모든 광고 단위에 대해 실시간으로 모니터링하여 예외 상태를 감지할 경우 알려줍니다.

03



부정IP 모니터링

부정접근으로 의심된 IP내역을 확인하고 차단, 해제 할 수 있습니다.

04



계정 잔액 알림

계정의 광고 소진액을 실시간으로 모니터링하고 위험이 감지될 경우 알려줍니다

05



네이버 쇼핑소재 모니터링

광고가 정상적으로 노출될 수 있도록 소재 상태를 모니터링하여 알려줍니다.

모니터링

네이버 URL모니터링 설정

AsqPlus ☒ ON ☐ OFF


[옵션 추가](#)

항목	구분	소스	설정	삭제
기본	Deadlink 모니터링	<p>사이트 설정이 ON일 때 동작하는 기능입니다.</p> <p>키워드 문안정보의 연결URL을 대상으로 웹 페이지의 상태를 확인하여 정상적으로 접속이 되지 않는 URL을 찾습니다.</p>	OFF	-
옵션1	<input type="text" value="품질"/>	<p><div style="text-align: right; color: #525252; font-size: 12px; font-weight: bold;"> 상품이 품질되었습니다.</div></p>	<input checked="" type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF	삭제

01 URL 모니터링 설정

Deadlink와 품질, 이벤트 종료 등의 페이지 상태를 자동으로 모니터링합니다.

계정잔액알림설정

- 최근 3일 평균 총 비용 **3,550원**
- 실시간 정보 확인  계정상태 **계재** 계정잔액 **670,600원**

알림1 	알림2 	알림3 	+
--	--	--	----------

설정상태 ☒ ON ☐ OFF

설정조건 ?

- 계정잔액이
- 설정금액 이상일 때 알림
 - 설정금액 이하일 때 알림
 - 3일 평균 총비용 이하일 때 알림**
 - 종전 시 알림
- 계정잔액과 3일 평균 총비용(클릭소매스 광고비용(보고서기준, VAT포함))을 비교하여
계정잔액이 모두 소진될 것으로 예상되는 시점에 알려드립니다.
(3일 평균 총비용 이하일 때와 매일 오전 10시에 알림을 받을 수 있습니다)

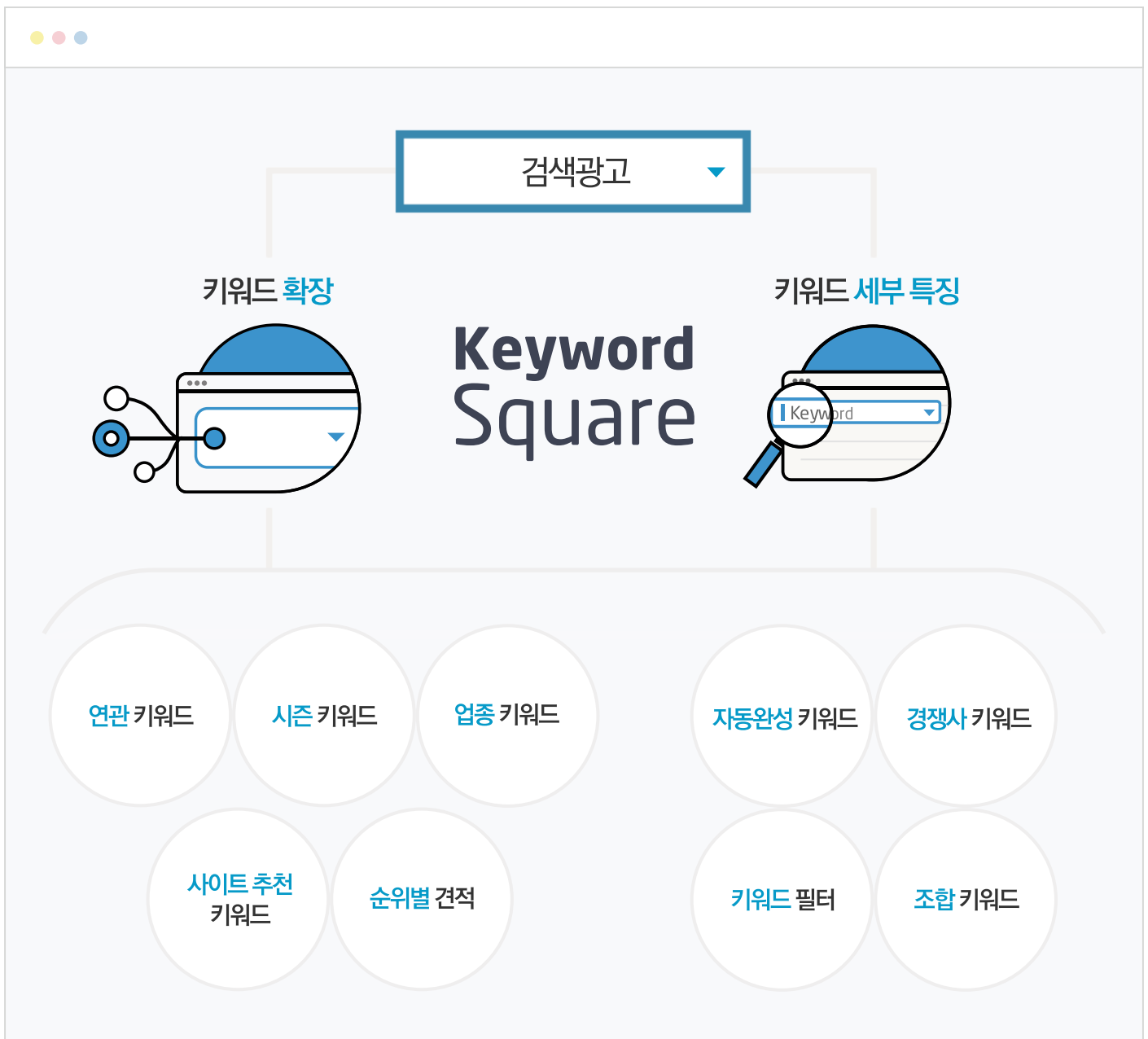
02 계정잔액 알림

계정 잔액 상태를 여러 가지 조건으로 모니터링합니다.

키워드스퀘어



키워드 확장은 많은 후보 키워드 중에서 내 광고와 연관이 있으면서 효율이 높은 키워드를 걸러내는 작업입니다. 키워드 확장을 잘 하기 위해서는 많은 후보 키워드를 찾고 고효율 키워드를 걸러낼 수 있어야 하며, 효과를 예측할 수 있어야 합니다. A-Square pro의 Keyword Square에서는 대량 확장뿐 아니라 2년간의 키워드 견적 추이 및 순위별 견적 비교까지 가능하여 광고주님께 최적화된 키워드를 제공해 드립니다.



키워드스퀘어

● 통합검색 검색어 <input type="text"/>		상세검색 ● 연관키워드 검색 ● 입력키워드로만 검색 ● 자동완성키워드만 검색		● 유형별 검색 ○ 사이트 추천 키워드 : <input type="text"/> ○ 시즌 키워드 : <input type="text"/> 전체 <input type="text"/> 전체 <input type="text"/> ○ 상품 키워드 : <input type="text"/> 전체 <input type="text"/> 전체 <input type="text"/>	
--	--	--	--	--	--

[뒤가](#)
[유위변경](#)
[선택](#)
[다운로드](#)

키워드 정보					예산 실적 상세					키워드통터	키워드조합
선택	키워드	경쟁 현황	조회수 (PC)	조회수 (모바일)	상태	순위	노출수	클릭수	클릭률	클릭비용	총비용
	<input type="text"/>										
						합계	341,311	12,179	3.57%	230	2,799,616
<input type="checkbox"/>	번바지	높음	28,000	69,200	수익	1	26,696	821	3.09%	443	363,949
<input type="checkbox"/>	번티저쇼룸	높음	5,480	17,200	수익	1	4,697	912	19.42%	267	243,778
<input type="checkbox"/>	바지	높음	7,840	22,000	수익	1	7,204	253	3.51%	747	168,966
<input type="checkbox"/>	여자청바지	높음	7,840	32,600	수익	1	6,666	1,075	16.13%	169	181,879

01 키워드스퀘어

다양한 기준으로 키워드를 확장할 수 있습니다.

키워드 상세추이 키워드 ▶ 청바지



02 키워드스퀘어

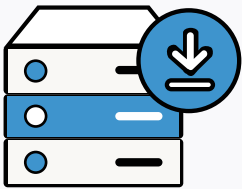
키워드의 연간 견적 추이 비교, 순위 견적 비교 데이터를 제공합니다.

대량 관리



매채사에서 대량 관리 기능을 제한적으로 제공하기 때문에 매채 플랫폼에서 관리해야 할 대상이 많을 경우 관리를 위한 시간과 노력이 많이 듭니다. A-Square pro의 대량 관리 기능을 통해 대량의 업무를 일괄적으로 처리할 수 있어 관리 리소스를 크게 줄일 수 있습니다.

* 대량 관리 기능은 순차적으로 기능이 추가될 예정입니다.



일괄 다운로드 기능

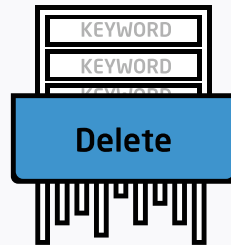
캠페인 일괄 다운로드

그룹 일괄 다운로드

키워드 일괄 다운로드

소재 일괄 다운로드

비즈채널 일괄 다운로드



대량 삭제 기능

그룹 대량 삭제

키워드 대량 삭제

소재 대량 삭제



대량 등록 기능

대량 그룹 등록

대량 키워드 등록

대량 소재 등록



일괄 수정 기능

그룹 입찰가 / 예산 일괄 수정

소재 ON / OFF 일괄 수정



대량 복사 기능

대량 그룹 복사

대량 소재 복사

대량 키워드 복사



입찰가 다운로드 기능

키워드의 모든 순위별
입찰가 확인



입찰가 일괄 관리

대량 관리

01

[illegible]

02

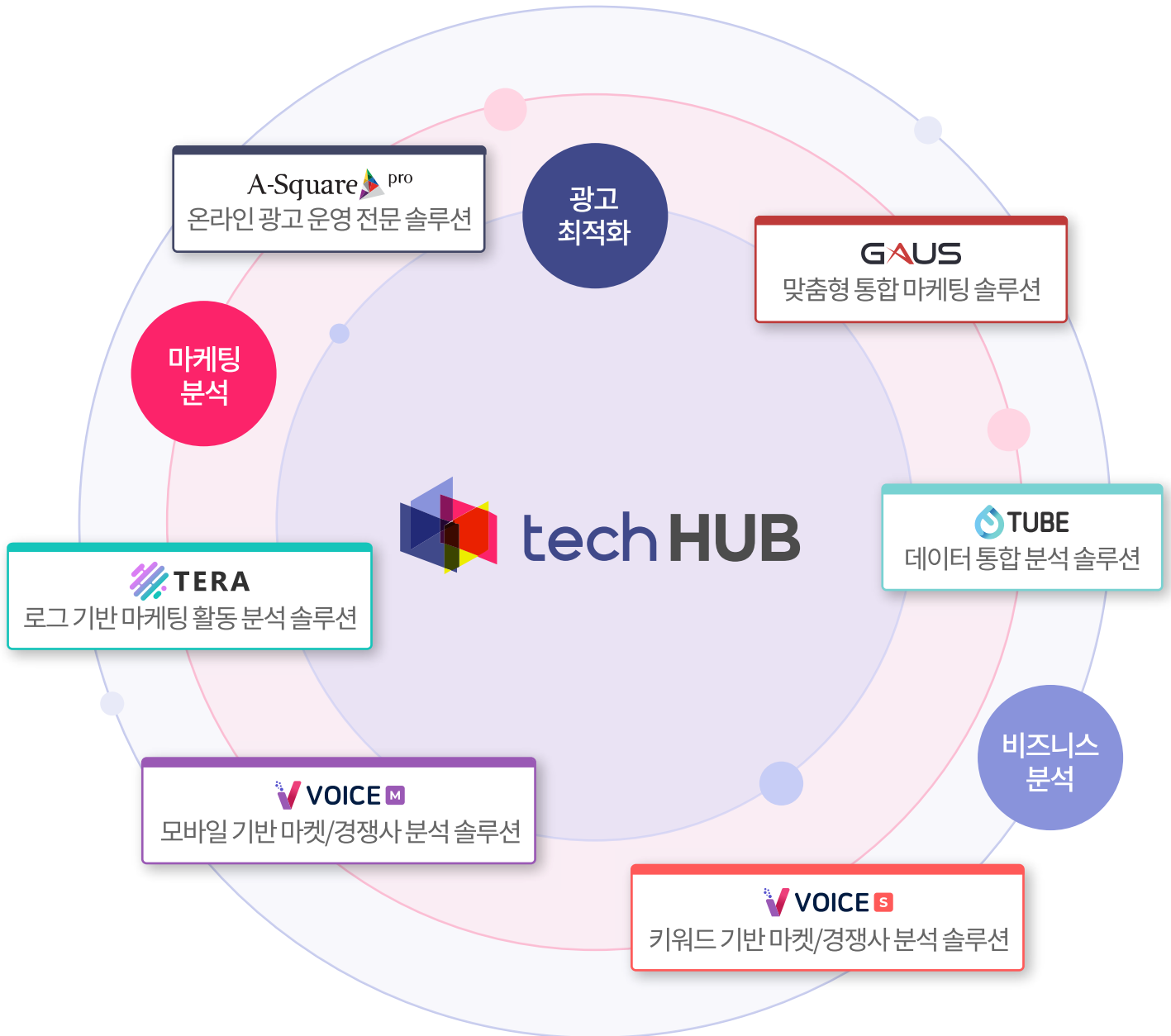
작성 순서									
<div> <div> <div>작성일자</div> <div>2021.12.29</div> </div> <div> <div>작성시간</div> <div>15:00</div> </div> <div> <div>작성인</div> <div>김민준</div> </div> </div> <div> <div>작성일자</div> <div>2021.12.29</div> </div> <div> <div>작성시간</div> <div>15:00</div> </div> <div> <div>작성인</div> <div>김민준</div> </div>									
출처	작성일자	작성시간	작성인	작성인(이메일/전화)	출처	작성일자	작성시간	작성인	출처
1	2021-12-29 16:00:10	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준	김민준	2021-12-29 16:00:10	김민준	김민준	김민준
2	2021-12-29 16:00:20	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준	김민준	2021-12-29 16:00:20	김민준	김민준	김민준
3	2021-12-29 16:00:30	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준, 김민준	김민준	2021-12-29 16:00:30	김민준	김민준	김민준
4	2021-12-29 16:00:40	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준, 김민준	김민준	2021-12-29 16:00:40	김민준	김민준	김민준
5	2021-12-29 16:00:50	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준, 김민준	김민준	2021-12-29 16:00:50	김민준	김민준	김민준
6	2021-12-29 16:01:00	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준	김민준	2021-12-29 16:01:00	김민준	김민준	김민준
7	2021-12-29 16:01:10	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준	김민준	2021-12-29 16:01:10	김민준	김민준	김민준
8	2021-12-29 16:01:20	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준	김민준	2021-12-29 16:01:20	김민준	김민준	김민준
9	2021-12-29 16:01:30	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준	김민준	2021-12-29 16:01:30	김민준	김민준	김민준
10	2021-12-29 16:01:40	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준	김민준	2021-12-29 16:01:40	김민준	김민준	김민준
11	2021-12-29 16:01:50	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준	김민준	2021-12-29 16:01:50	김민준	김민준	김민준
12	2021-12-29 16:02:00	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준	김민준	2021-12-29 16:02:00	김민준	김민준	김민준
13	2021-12-29 16:02:10	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준	김민준	2021-12-29 16:02:10	김민준	김민준	김민준
14	2021-12-29 16:02:20	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준	김민준	2021-12-29 16:02:20	김민준	김민준	김민준
15	2021-12-29 16:02:30	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준	김민준	2021-12-29 16:02:30	김민준	김민준	김민준
16	2021-12-29 16:02:40	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준	김민준	2021-12-29 16:02:40	김민준	김민준	김민준
17	2021-12-29 16:02:50	김민준	김민준, 김민준, 김민준	김민준 김민준	김민준	2021-12-29 16:02:50	김민준	김민준	김민준

01 대량 다운로드와 업로드를 한 화면에서 처리할 수 있어 업무 효율을 높일 수 있습니다.

02 작업 결과를 확인하고 다운로드 할 수 있습니다.



techHUB는 PlayD가 제공하는 **디지털 마케팅 솔루션 그룹**입니다.
마케팅 전략에 따라 다양한 솔루션들을 활용하여
최적화된 디지털 마케팅으로 성공적인 비즈니스를 운영할 수 있습니다.



모든 광고를 간편하게

모든 유형의 광고 상품들을 커버할 수 있는 PlayD의 다양한 솔루션들을 하나의 techHUB ID로 이용할 수 있습니다.



최적화된 광고 운영 지원

광고 목적 달성의 목표 아래 광고 설정부터 마케팅 분석까지 최적화된 광고 운영을 경험할 수 있습니다.



데이터 기반 마케팅 전략 수립

사용자 활동, 마켓/경쟁사, 커스텀 데이터 등 다양한 유형의 데이터를 분석하여 도출된 고도의 마케팅 전략을 수립할 수 있습니다.